

PDM INCOMING

Ausgefallenes vom Incentive-Designer

1999 trat die PDM Incoming Services GmbH mit dem Ziel an, ihre Kunden mit ausgefallenen Reise-, bzw. Incentive-Ideen zu überraschen. „Ich vergleiche uns gerne mit einem Modedesigner. Ähnlich diesem schneiden wir – abseits jeglicher Massenproduktionen – stets neue Einzelstücke, jedes für sich ein kleines Meisterwerk. Bei uns gibt es nichts von der Stange, jedes Stück bekommt seine ganz persönliche Note. Nach nunmehr zehn Jahren freuen wir uns, ein kleines aber sehr namhaftes Stammkundenklientel gewonnen zu haben“, berichtet **Ing. Christian Hawlik**, seit 2006 Geschäftsführer der PDM Incoming Services GmbH. Egal ob Firmenveranstaltungen oder Incentivereisen, die von PDM Incoming organisiert und ausgerichteten Veranstaltungen

und Reisen garantieren ein einmaliges Erlebnis und sind stets auf die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden individuell zugeschnitten. Ein geht nicht gibt es nicht, Kundenvorgaben und Wünsche werden sehr persönlich und preislich attraktiv umgesetzt. Agip Austria, für die man eine Incentivereise für 230 Personen nach Rom organisierte oder ein Juristenkongress in Budapest und Wien mit sehr spezifischen Anforderungen zählen beispielsweise zu den erfolgreichen Projekten. Erfolgsgarant ist zum einen eine permanente Qualitätsabsicherung. Die Auswahl der Leistungsträger erfolgt nur nach persönlicher Inspektion und laufender Qualitätsüberprüfung. Zum anderen verfügt die PDM-Gruppe, zu der auch die Incoming Services GmbH gehört,

über ein riesiges europäisches Netzwerk, arbeitet mit rund 2500 Leistungsträgern sowie mit mehr als 6000 Gastfamilien in Österreich, Deutschland, Frankreich und Italien zusammen, wodurch sich auch große Preisvorteile ergeben.

Basics und Extended Touren

Abgeleitet aus den Wünschen und Anforderungen durchgeführter Gruppenreisen, finden sich fertig geschnürte und jederzeit ergänzbare Basics und Extended-Touren im Portfolio. Drei Nächte mit Frühstück in Wien ab 89 Euro pro Person im DZ mit einer ganztägigen Stadtrundfahrt ist beispielsweise ein Basispaket, welches sich um einen Schloss Schönbrunn Besuch, ein dreigängiges Dinner in einem typischen Wiener Beisl und einen Gut-



Ing. Christian Hawlik agiert als Chefkoch bei einer etwas anderen Weihnachtsfeier

schein an einem Wiener Würstelstand als Extended-Tour um 129 Euro pro Person erweitern läßt. Mit beispielsweise einer völlig anderen Firmen-Weihnachtsfeier, bei der Chefs ihre Mitarbeiter bekochen und verwöhnen, finden sich noch interessante Incentiv-Sondergeschichten im Angebot. In dieser Richtung will man auch weiterhin sehr kreativ sein und arbeitet bereits an weiteren innovativen Konzepten.